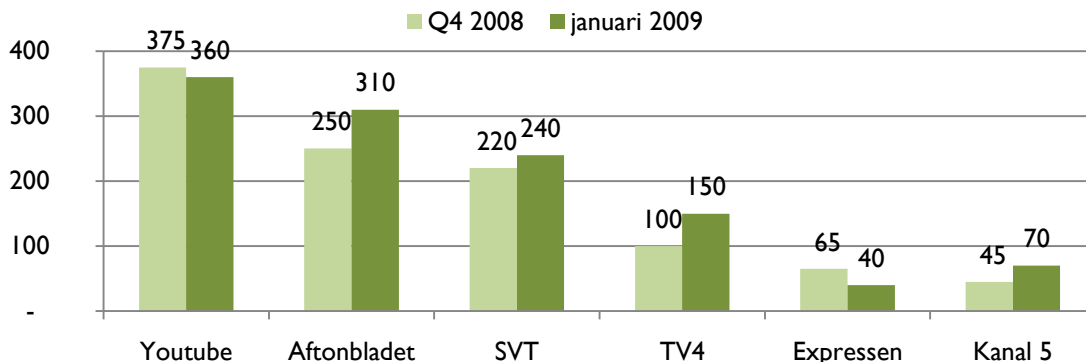


Januari 2009: Youtube lockar flest webb-TV-tittare

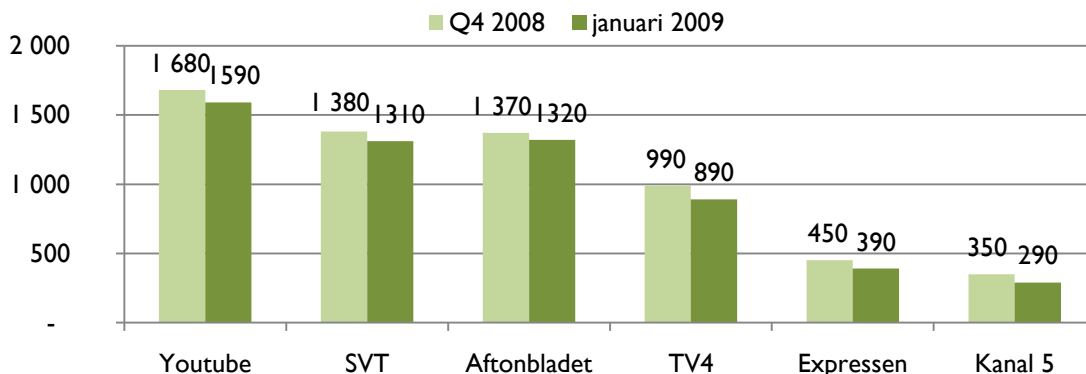
Nära hälften (47%) av dem som nyttjade webb-TV "under gårdagen" tittade på något som lagts ut på Youtube. Detta innebär att drygt 350 000 15-74-åringar besökte Youtube en genomsnittlig dag under januari 2009. Youtube behåller därmed sin ledande position från fjärde kvartalet (november-december) 2008.

Figur 1: Genomsnittlig daglig räckvidd för Sveriges största webb-TV-sajter, tusentals individer (15-74 år), Q4 2008 (november-december) och januari 2009



Youtube är den enskilt största webb-TV-sajten i Sverige, mätt i daglig webb-TV-räckvidd. Även sett till månadsräckvidd är Youtube störst. En genomsnittlig månad är det ca 1,6 miljoner 15-74-åringar som besöker video-sajten.

Figur 2: Genomsnittlig månadsräckvidd för Sveriges största webb-TV-sajter, tusentals individer (15-74 år), Q4 2008 och januari 2009



-Youtubes höga räckvidd byggs tack vare deras starka ställning som aggregator, d.v.s. många besöker sajten för att leta efter specifikt innehåll - oavsett genre, säger Marie Nilsson VD på Mediavision. Men även SVT har en stark ställning i detta avseende, i synnerhet bland dem som är äldre än 45 år – en användargrupp som också ökar sitt webb-TV-nyttjande kraftigt.

Under januari månad uppgav 30 procent av webb-TV-användarna, knappt 750 000 individer på månadsbasis, att de vanligtvis börjar på Youtube för att leta efter specifikt innehåll. I stort sett lika många uppgav att de använder SVT som aggregator.

Om Mediavisions analys

Mediavision har under en längre tid följt ändrade medievanor hos den svenska allmänheten 15-74 år. Varje månad intervjuas ca 1 800 slumpmässigt utvalda personer mellan 15-74 år per telefon och webb. Syftet med Mediavisions analys är att kartlägga såväl etablering som användande av digitala medier i hemmiljö. Mediavisions undersökning är en individundersökning och en s.k. konsumenttracking; dvs. alla siffror gäller individer och härrör från konsumentledet.

Mediavision är ett oberoende konsult- och analysföretag, inriktat på analys och strategi för det digitala medielandskapet.

För mer information, kontakta:

Mediavision

Marie Nilsson, VD

E-mail: marie.nilsson@mediavision.se

Tel: 08-52 80 90 90

Mobil: 070-749 59 67