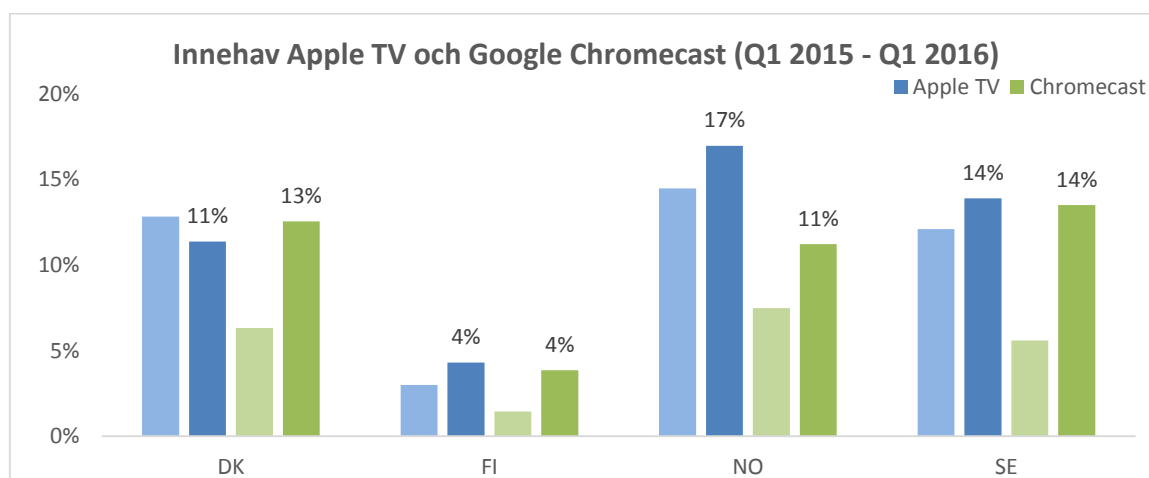


Allt mer webb-TV-tittande via TV-skärmen tack vare Chromecast och Apple TV

I Mediavisions senaste nordiska marknadsanalys syns en stark tillväxt för Google Chromecast. Tack vare denna och andra liknande produkter använder allt fler konsumenter TV-skärmen för att titta på webb-TV.

Det nordiska TV-landskapet är under kraftig förändring. Allt mer innehåll finns tillgängligt online via streamingtjänster och konsumenterna är snabba att anpassa sig. På nordisk nivå tittar 6,8 miljoner på webb-TV dagligen. Daglig räckvidd är under första kvartalet 2016 uppe i 27% i Danmark, 31% i Finland, 39% i Norge med Sverige i topp på 40%.

Det har blivit allt lättare att konsumera online-baserat innehåll i TV-rutan. Bakomliggande orsak är en stark tillväxt för enheter såsom Apple TV och Chromecast, kan Mediavision konstatera. Även spelkonsoler och smarta TV-apparater med inbyggda appar används i ökande grad av konsumenten.



Källa: Mediavision 2016, Antal respondenter: >1100 per land

Google Chromecast har vuxit starkt på de skandinaviska marknaderna under senaste 12 månaderna och är snart i nivå med Apple TV i samtliga nordiska länder.

– När nu kännedomen ökar för dessa enheter och att användarvänligheten förbättras, blir det lätt också för mindre teknikmogna konsumenter att titta på onlinebaserad media via TV-skärmen. Detta spär på konkurrensen mellan traditionell betal-TV och streamingtjänster ytterligare, säger Marie Nilsson, VD på Mediavision.

Mediavision följer löpande den digitala utvecklingen av mediemarknaden.

Om Mediavisions analys

Mediavision är ett oberoende konsult- och analysföretag, inriktat på analys och strategi inom traditionella och digitala medier. 1000 respondenter mellan 15-74 år intervjuas varje månad online i Sverige. In Danmark, Finland och Norge intervjuas 1100 respondenter två gånger om året.

För mer information, kontakta:

Marie Nilsson, VD Mediavision

E-mail: marie.nilsson@mediavision.se, Tel: 08-52 80 90 90 / 070-749 59 67